

The logo consists of the word "FIRALP" in a bold, black, sans-serif font, centered within a white rectangular box. This box is flanked by two horizontal bars, one green on top and one yellow on the bottom, creating a stylized frame.

# L'avenir en réseau

FIRALP, spécialiste de la conception, de la construction et de la maintenance de réseaux, rassemble 3 000 collaborateurs présents sur 60 sites de proximité en France. L'activité du groupe se structure autour de 4 grands métiers : Réseaux électriques – Territoires connectés – Chauffage urbain et réseaux gaz – Energie.

## **Une organisation décentralisée**

FIRALP est composé de marques fortes ayant fait leur preuve dans leurs domaines d'activités et sur leurs territoires :

ALTERMAT, BABOLAT Électricité, BBF Réseaux, EREC Technologies, GRAMARI, MRA, RESONANCE, SCEB, SOBECA, SOBECAMAT, SOMELEC et VIOLA.

L'organisation du Groupe privilégie la proximité managériale et les prises de décisions rapides des filiales et des agences pour garantir la satisfaction de nos clients.

## **Un Groupe indépendant, solide et ambitieux pour l'avenir**

Avec un actionnariat majoritairement familial et détenu à près de 20 % par une cinquantaine de cadres dirigeants, FIRALP

apporte la garantie financière pour innover, investir et conquérir des marchés d'envergure. Il promeut une culture d'entreprise autour de valeurs fortes et d'engagements d'entrepreneurs.

Le Groupe possède son centre de formation interne, LA FABRIK, pour développer les compétences de ses talents.

La signature de FIRALP résume son projet et sa vision :

L'avenir en réseau.



